

Khung chương trình đào tạo Chuyên ngành Digital Marketing

Số TT	Mã số	Học phần
I	Khối kiến thức chung <i>(Không tính các học phần GDQP, GDTC)</i>	
I.1	Nhóm các học phần Lý luận chính trị <i>(Không tính các học phần GDQP, GDTC)</i>	
1.	CMC1001	Triết học Mác - Lênin <i>Marxist – Leninist Philosophy</i>
2.	CMC1002	Kinh tế chính trị Mác - Lênin <i>Marxist – Leninist Political Economy</i>
3.	CMC1003	Chủ nghĩa xã hội khoa học <i>Scientific Socialism</i>
4.	CMC1004	Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam <i>History of Communist Party of Vietnam</i>
5.	CMC1005	Tư tưởng Hồ Chí Minh <i>Ho Chi Minh Ideology</i>
6.	GDTC	Giáo dục thể chất <i>Physical Education</i>
7.	QPAN	Giáo dục Quốc phòng và An ninh <i>National Defense Education</i>
I.2	Nhóm học phần Kỹ năng mềm	
8.	LSS	Kỹ năng bổ trợ <i>Soft Skills Set</i>
9.	LSS2001	Khởi nghiệp <i>Entrepreneurship</i>
II	Khối kiến thức theo lĩnh vực	
II.2	Các học phần bắt buộc	
10.	BBA2001	Lý thuyết xác suất và thống kê <i>Probability and Mathematical Statistics</i>
11.	BBA2002	Kinh tế học vi mô <i>Microeconomics</i>

Số TT	Mã số	Học phần
12.	BBA2003	Kinh tế học vĩ mô <i>Macroeconomics</i>
13.	BBA2004	Quản trị học đại cương <i>Fundamentals of Management</i>
14.	BBA2005	Ứng dụng Máy tính dành cho Doanh nghiệp <i>Computer Applications for Business</i>
15.	BBA2006	Pháp luật đại cương <i>Fundamentals of Laws</i>
16.	BBA2007	Đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp <i>Business Ethics and Organizational Culture</i>
17.	BBA2008	Nghệ thuật Lãnh đạo và Quản lý 4.0 <i>Leadership and Management 4.0</i>
II.2	Học phần tự chọn (Sinh viên chọn 4/8 tín chỉ)	
18.	CMC2004	Cơ sở văn hóa Việt Nam <i>Fundamentals of Vietnamese Culture</i>
19.	CMC2007	Hội nhập quốc tế và Phát triển <i>International Integration and Development</i>
20.	CMC2008	Tâm lý học kinh doanh <i>Business Psychology</i>
21.	CMC2009	Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp <i>Corporate Social Responsibility</i>
III	Khối kiến thức của nhóm ngành	
	Các học phần bắt buộc	
22.	BBA3001	Tiền tệ và Ngân hàng <i>Money and Banking</i>
23.	BBA3002	Nguyên lý kế toán <i>Principles of Accounting</i>
24.	BBA3003	Luật thương mại <i>Commercial Law</i>
25.	BBA3004	Lý thuyết trò chơi và các quyết định kinh doanh <i>Game Theory and Business Decisions</i>
26.	BBA3005	Kinh doanh quốc tế <i>International Business</i>
27.	BBA3006	Phân tích kinh tế của nền kinh tế số

Số TT	Mã số	Học phần
		<i>Economic Analysis of the Digital Economy</i>
	<i>Các học phần tự chọn</i>	
28.	BBA3007	Hành vi tổ chức <i>Organizational Behavior</i>
29.	BBA3008	Hành vi người tiêu dùng <i>Consumer Behavior</i>
30.	BBA3009	Giao tiếp kinh doanh 4.0 <i>Business Communication 4.0</i>
31.	BBA3010	Phân tích dữ liệu bằng Python <i>Python for Data Analysis</i>
IV	Khối kiến thức ngành và bổ trợ	
IV.1	<i>Các học phần bắt buộc</i>	
32.	BBA4001	Quản trị tài chính <i>Financial Management</i>
33.	BBA4002	Quản trị nguồn nhân lực <i>Human Resource Management</i>
34.	BBA4003	Quản trị Marketing <i>Marketing Management</i>
35.	BBA4004	Quản trị chiến lược <i>Strategic Management</i>
36.	BBA4005	Quản trị chất lượng <i>Quality Management</i>
37.	BBA4006	Quản trị rủi ro <i>Risk Management</i>
38.	BBA4007	Quản trị sáng tạo và Sự thay đổi <i>Innovation and Change Management</i>
IV.2	<i>Các học phần tự chọn</i>	
39.	BBA4201	Lắng nghe mạng xã hội <i>Social Listening</i>
40.	BBA4202	Quản trị thương hiệu toàn cầu <i>Global Brand Management</i>
41.	BBA4203	Quản trị chiến lược và kế hoạch Marketing số <i>Digital Marketing Planning and Strategy Management</i>

Số TT	Mã số	Học phần
42.	BBA4204	Quản trị sáng tạo và nội dung số <i>Digital Content and Creation Management</i>
43.	BBA4205	Truyền thông xã hội và Marketing di động <i>Social Media and Mobile Marketing</i>
V	Khối kiến thức thực tập và tốt nghiệp	
44.	BBA5001	Thực tập nghề nghiệp 1 <i>Professional Internship 1</i>
45.	BBA5002	Thực tập nghề nghiệp 2 <i>Professional Internship 2</i>
46.	BBA5003	Thực hành hướng nghiệp <i>Practical Career Design</i>
47.	BBA5004	Khóa luận tốt nghiệp/Môn học thay thế Khóa luận tốt nghiệp <i>Bachelor Thesis/ Substitute Subjects</i>

Danh sách học phần được tích lũy tương đương

Nhằm tạo điều kiện tăng cường khả năng tiếp cận với các chương trình đào tạo tiên tiến, sinh viên có thể tự chọn các khóa học online đề xuất trong bảng sau để xét tương đương với các học phần có trong chương trình đào tạo. Danh sách các học phần tích lũy tương đương sẽ được cập nhật và thông báo trước mỗi học kỳ.

STT	Mã học phần	Tên học phần
1.	BBA2002	Kinh tế học vi mô <i>Microeconomics</i>
2.	BBA3004	Lý thuyết trò chơi và các quyết định kinh doanh <i>Game Theory and Business Decisions</i>
3.	BBA4101	Kho dữ liệu cho nghiệp vụ thông minh <i>Data Warehousing for Business Intelligence</i>
4.	BBA4102	Quản trị kinh doanh và Mô hình kinh doanh số <i>Digital Business Model in Business Administration</i>
5.	BBA4203	Quản trị chiến lược và kế hoạch Marketing số

STT	Mã học phần	Tên học phần
		<i>Digital Marketing Planning and Strategy Management</i>
6.	BBA4205	Truyền thông xã hội và Marketing di động <i>Social Media and Mobile Marketing</i>
7.	BBA4304	Thương mại điện tử trong Logistics và Chuỗi cung ứng <i>E-commerce in Logistics and Supply Chain</i>
8.	BBA4402	Quản lý công nghệ và Sở hữu trí tuệ <i>Technology and Intellectual Property Management</i>
9.	BBA4405	Công nghệ tài chính <i>Fintech</i>

Danh sách các kỹ năng mềm sinh viên đăng ký học

STT	Mã học phần	Tên học phần
1.	LSS2002	Kỹ năng lập kế hoạch <i>Planning Skills</i>
2.	LSS2003	Kỹ năng đàm phán thành công <i>Successful Negotiation Skills</i>
3.	LSS2004	Phát triển tư duy phản biện <i>Critical Thinking Skills</i>
4.	LSS2005	Kỹ năng nghề nghiệp <i>Employability Skills</i>
5.	LSS2006	Kỹ năng nhận thức văn hóa <i>Cultural Awareness Skills</i>
6.	LSS2007	Kỹ năng lãnh đạo toàn cầu <i>Global Leadership Skills</i>
7.	LSS2008	Kỹ năng thích ứng <i>Adaptability Skills</i>